

INTENDENCIA GENERAL TÉCNICA



INFORME DE GESTIÓN OCTUBRE 2018

INTENDENCIA NACIONAL DE VIGILANCIA, MONITOREO Y ANÁLISIS DE
MEDIOS DE COMUNICACIÓN

INTENDENCIA NACIONAL DE AUDITORÍA TÉCNICA Y FISCALIZACIÓN
COMUNICACIONAL

INFORME DE GESTIÓN OCTUBRE, 2018

INTENDENCIA NACIONAL DE VIGILANCIA, MONITOREO Y ANÁLISIS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN.-

De acuerdo al Estatuto Orgánico por Procesos la misión de esta Intendencia Nacional es: Gestionar y coordinar la vigilancia, monitoreo, seguimiento y análisis de los contenidos que difunden los medios de comunicación social de radio, audiovisual e impresos, así como en sus versiones digitales; a través de la aplicación de la normativa vigente.

Los resultados presentados a continuación se desprenden del trabajo de monitoreo de medios de comunicación del período comprendido entre el 1 de octubre al 2 de noviembre de 2018. Las Direcciones Zonales de Vigilancia y Monitoreo de Medios de Comunicación realizaron el monitoreo de medios de comunicación de radio, prensa, televisión y portales digitales de información, aplicando el criterio de “semana construida” o “semana compuesta”, usando como universo de análisis, el último catastro de medios registrado por CORDICOM.

1.- NÚMERO DE MEDIOS MONITOREADOS A ESCALA NACIONAL

ZONA	RADIO	PRENSA	TELEVISIÓN	PORTALES DIGITALES	TOTAL POR ZONA	TOTAL NACIONAL
ZONA 1	18	5	8	0	31	244
ZONA 2-9	19	12	14	0	45	
ZONA 3	20	10	5	0	35	
ZONA 4	18	5	3	1	27	
ZONA 5-8	20	16	4	4	44	
ZONA 6	20	8	5	0	33	
ZONA 7	20	6	2	1	29	

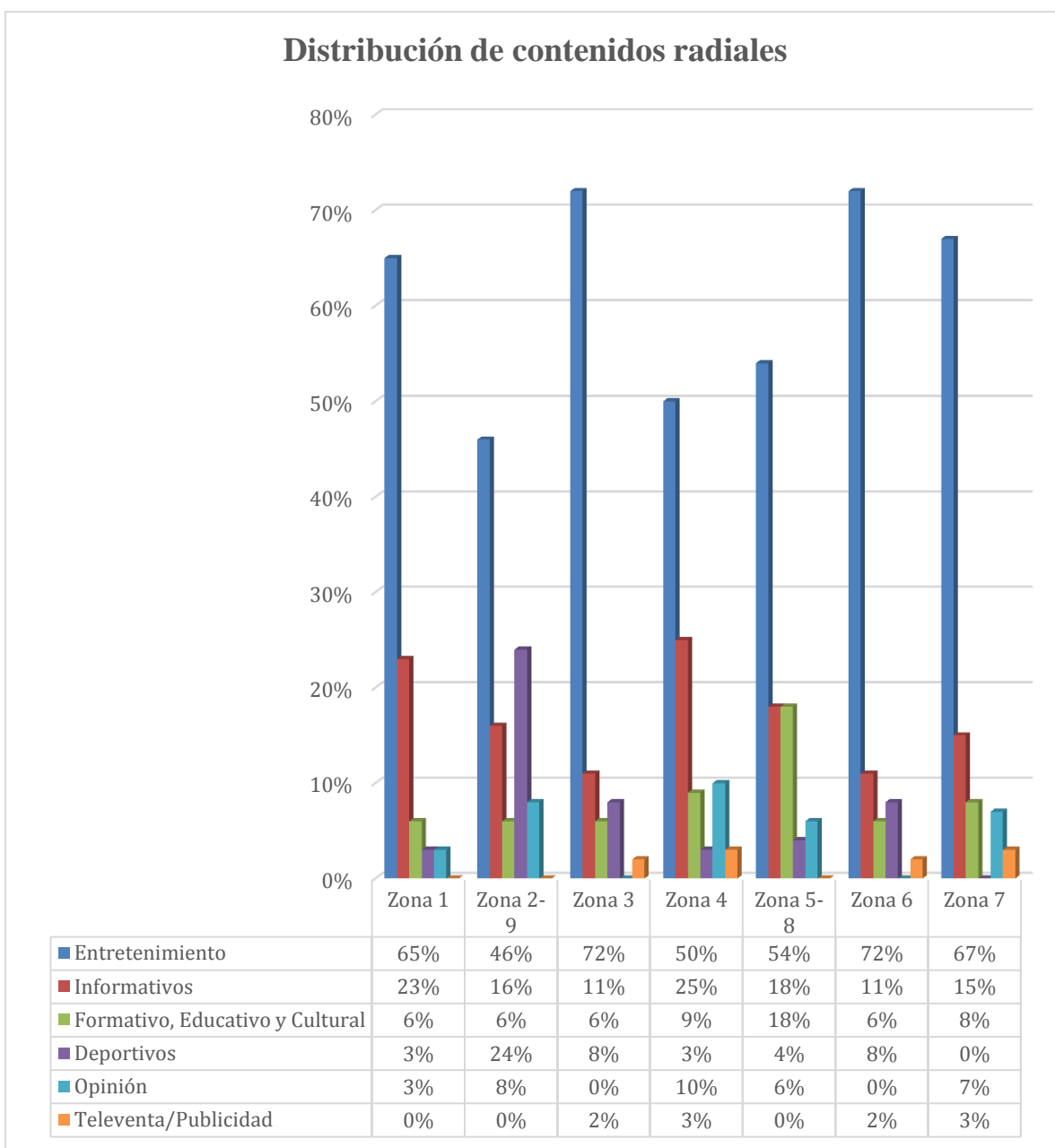
En octubre de 2018, se realizó el monitoreo y análisis de 244 medios de comunicación a escala nacional. En el gráfico se observa la cantidad total de medios de comunicación monitoreados por cada Dirección Zonal.

2.- CANTIDAD DE PROGRAMAS / NOTICIAS IMPRESAS MONITOREADAS

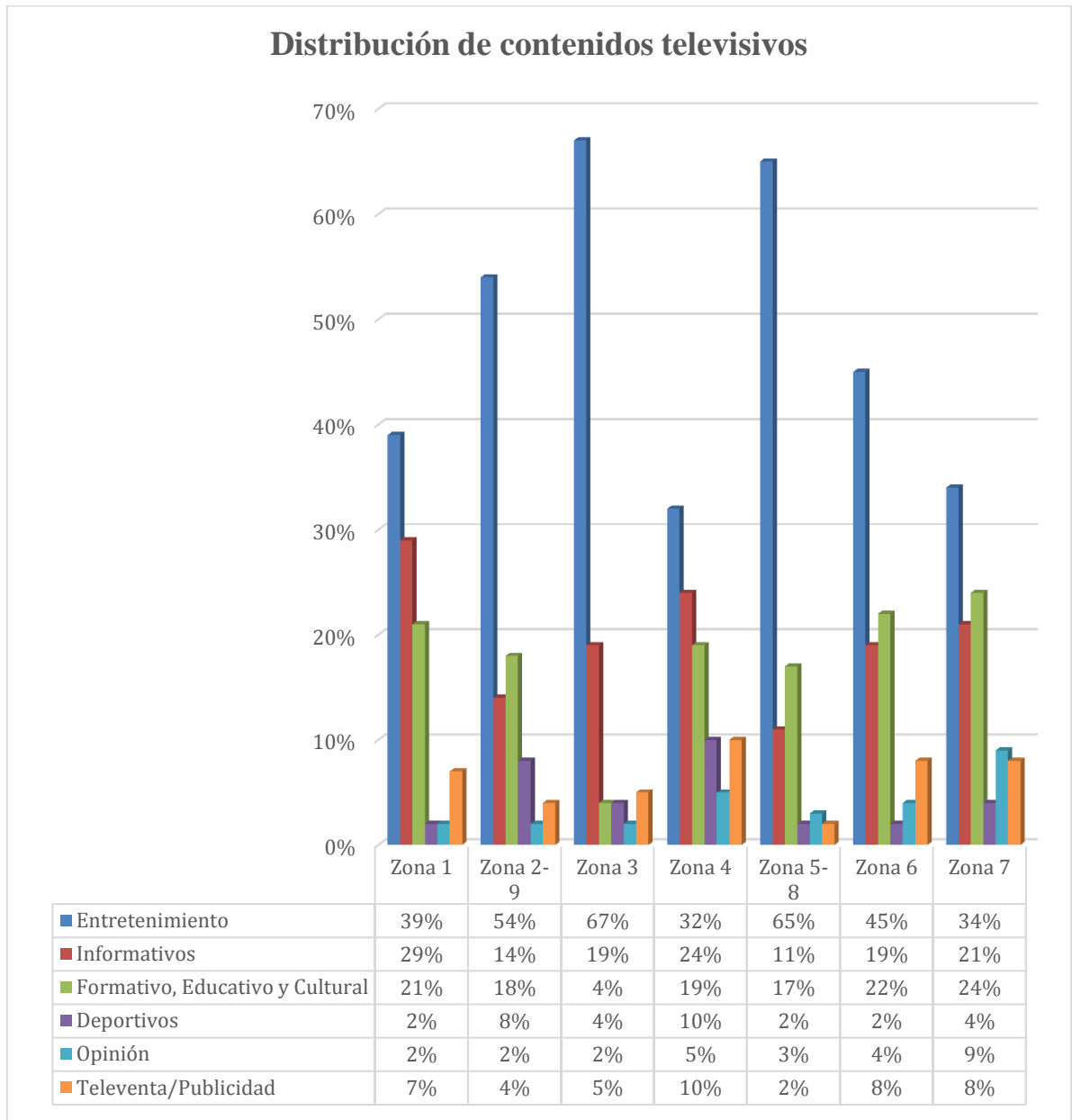
ZONA	MEDIO	CANTIDAD DE PROGRAMAS/NOTICIAS MONITOREADAS
ZONA 1	RADIO	151
	PRENSA	110
	TELEVISIÓN	94
ZONA 2-9	RADIO	310
	PRENSA	963
	TELEVISIÓN	766
ZONA 3	RADIO	278
	PRENSA	1469
	TELEVISIÓN	221
ZONA 4	RADIO	130
	PRENSA	1568
	TELEVISIÓN	80
	PORTALES INFORMATIVOS	121
ZONA 5-8	RADIO	346
	PRENSA Y PORTALES INFORMATIVOS	698
	TELEVISIÓN	252
ZONA 6	RADIO	265
	PRENSA	1413
	TELEVISIÓN	486
ZONA 7	RADIO	279
	PRENSA	1509
	TELEVISIÓN	282

Durante el mes de octubre 2018, se monitorearon 11.791 programas en radio y televisión, y notas en medios impresos a nivel nacional.

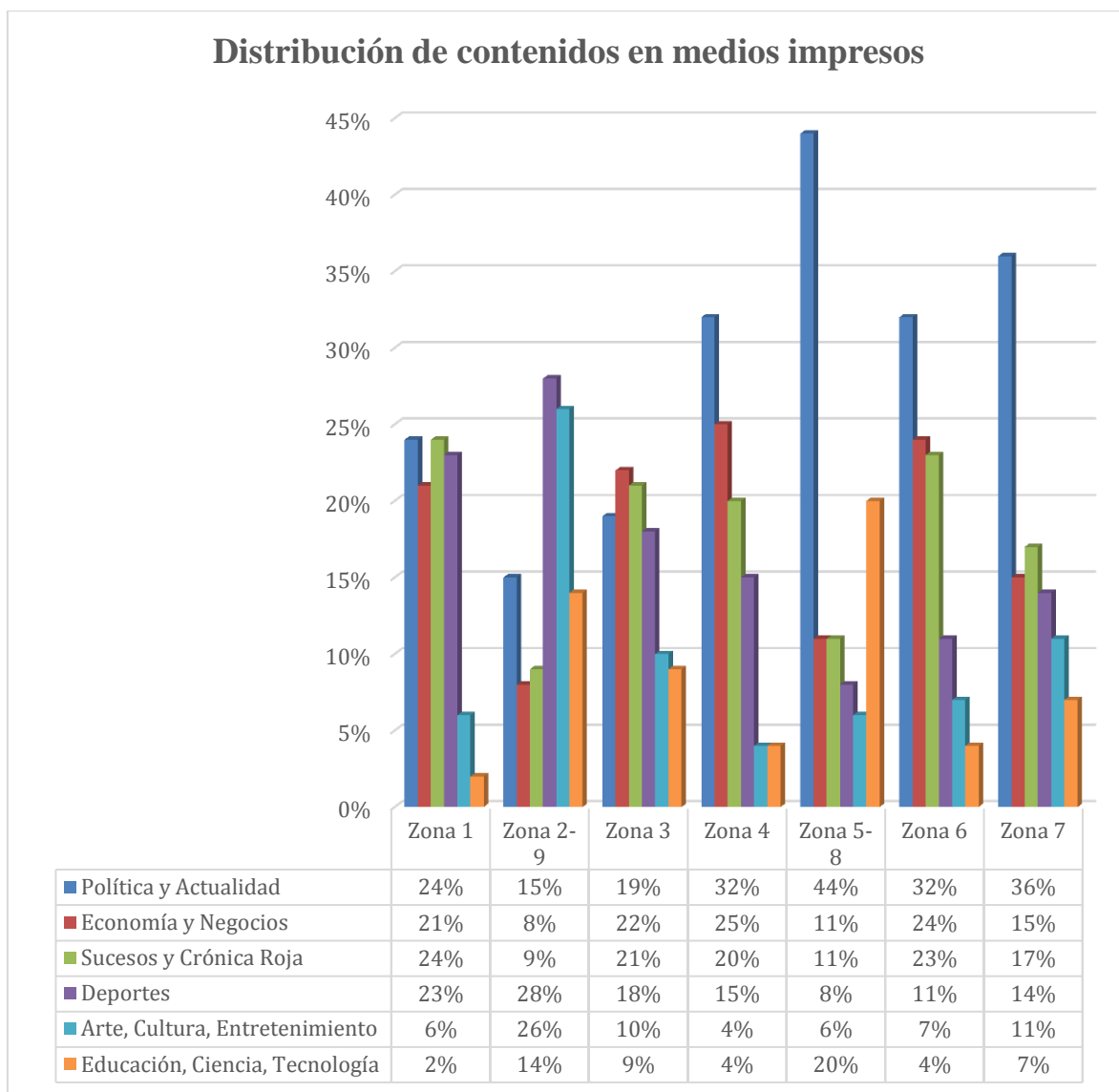
PORCENTAJE DE DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS RADIALES SEGÚN CLASIFICACIÓN



PORCENTAJE DE DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS TELEVISIVOS SEGÚN CLASIFICACIÓN



PORCENTAJE DE DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS IMPRESOS SEGÚN TEMÁTICA



CONCLUSIONES POR ZONALES

Zona 1:

Los contenidos más difundidos en radio son los clasificados como de Entretenimiento. Las radios que tienen programas clasificados como Informativos son Antena Libre y La Voz de la Frontera quienes evidencian un buen manejo periodístico; sus contenidos son productos informativos producidos por la red CORAPE.

En el caso de televisión el canal que más programas emitió al aire fue Telecosta Canal 5, de Esmeraldas: puso al aire 20 programas; 10 de ellos fueron de entretenimiento y representan el 50% de su programación emitida; 4 fueron informativos, equivalen al 20%; 5 formativo-educativo-cultural, 25%, y solo 1 de opinión, 5%. Los programas televisivos son producciones extranjeras, entre ellas figuran películas, series infantiles, también series para adultos y videos musicales.

De este medio hay que ponderar la mejoría en su producción informativa, con la incorporación de una microonda, lo cual le ha permitido hacer seguimiento en vivo a hechos que son de interés local.

En cuanto al trabajo periodístico, se destaca que el canal TV Norte, seguido por UTV La Televisión Universitaria y Telemar.

En cuanto al monitoreo de medios impresos se evidenció que Diario “La Prensa”, es netamente religioso, por ello no se puede monitorear las temáticas establecidas en la metodología.

Se concluye que las temáticas más publicadas en medios impresos son Deportes.

En relación a la promoción de bebidas alcohólicas, se evidenció que las estaciones Central FM Stereo de Esmeraldas y radio El Cisne, de Sucumbíos son las que promocionaron bebidas alcohólicas de forma recurrente.

El medio impreso que también tuvo esa práctica fue La Hora. A manera de noticia, promocionó una bebida con alto contenido de alcohol en un publibreportaje.

Zona 2-9

En radio se evidenció que los contenidos que más prevalecen son de entretenimiento con el 46%; seguido de deportes con el 24%; Informativo con el 16%; Opinión el 8%; Formativo, Educativo y Cultural con el 6%.

En televisión los espacios de entretenimiento ocuparon el primer lugar con 307 programas (54%). Seguido de 102 programas (18%) se registraron en la categoría de formativos.

Del universo total de 963 notas de prensa observadas, la categoría de deportes, con 278 notas de prensa, encabeza esta clasificación mensual, en un porcentaje equivalente al 28%. En segundo lugar, se registra a la categoría arte-cultura-entretenimiento, con 255 notas de prensa, equivalente al 26%. En tercer lugar, está la categoría política y actualidad, con 140 notas publicadas, cuyo porcentaje fue del 15%. En cuarto lugar, se ubica la categoría educación-ciencia-tecnología, con 131 notas publicadas, en un porcentaje equivalente al 14%. En quinto lugar, está la categoría sucesos y crónica roja con 86 notas, en un porcentaje del 9%. Finalmente, la categoría economía y negocios, con 73 notas publicadas y un porcentaje del 8%.

Zona 3

De las 20 emisoras monitoreadas, se analizaron en total 278 programas, difundidos en su mayoría en las franjas horarias A y B; y distribuidos de la siguiente manera: 72%, fueron contenidos de Entretenimiento, difundidos, a través de revistas musicales de varios géneros nacionales y extranjeros, que poseen locución y espacios automatizados sin locución; el 11%, fueron contenidos Informativos del acontecer local, nacional e internacional, difundidos en idioma español y kichwa; el 8%, corresponden a contenidos deportivos de producción propia del medio y transmisiones en vivo de fútbol y básquet; el 6% fueron contenidos informativos, de carácter educativo, cultural y religioso; el 2%, fueron contenidos de Televenta de carácter publicitario, en el que se ofertaban en vivo y en espacios pregrabados varios servicios y productos, entre los que también destacaron medicinas naturales ancestrales.

En el medio radial Paz y Bien, el 10 de octubre de 2018, se difundió el programa “Ecuador País Equinoccial” en el que se emitió contenidos con lenguaje sexista contra la mujer.

En radio Súper Stereo, en el programa “Radio Avisos”, difundido el 25 de octubre de 2018, se emitieron comentarios con contenidos de lenguaje sexista contra la mujer, así como contenidos discriminatorios por tendencias sexuales.

En la emisora Futura, el 30 de octubre de 2018, en el programa “Punto de Encuentro”, dentro del espacio deportivo se emiten contenidos racistas, xenófobos o aporófobos. El medio TVSultana S.A., el 25 de octubre de 2018, se emite la película “Trick'r Treat”, en el que se difundió contenido sexualmente explícito.

La Hora Cotopaxi, del 15 de octubre de 2018, en la temática Política y Actualidad, no existe una adecuada precisión informativa. En la edición del 16 de octubre de 2018, en la temática Economía y Negocios se evidencia una inadecuada contrastación y manejo de fuentes informativas.

Semanario El Observador, edición del 18 de octubre de 2018, sección Sucesos y Crónica Roja, se evidencia la falta de la presunción de inocencia en asuntos judiciales.

Zona 4

El 50% de los contenidos en radio son de Entretenimiento, principalmente la difusión de música una sucesión continua de canciones sin conducción, registran duraciones entre 2 y 14 horas.

Los programas Informativos suelen durar entre 1 y 4 horas, al menos 9 de los 13 medios que registraron este tipo de programación tienen más de 2 emisiones diarias.

El 10% de los programas de radio son Deportivos. El 9% de los contenidos son educativos, formativos y culturales. La cifra contempla revistas familiares de educación para la salud, programas de orientación familiar y, en menor medida, programas de corte intercultural.

Los programas publicitarios y los identificados como de Opinión, ocupan un lugar marginal en el global de la programación, constituyen el 3% cada uno. Los primeros incluyen programas que promocionan la chamanería y servicios de esoterismo, gente que promete atraer al ser amado con rituales y conjuros, o que, ofrecen curan, limpiezas, baños de “suerte”, etc.; los segundos son paneles de opinión sobre temas de actualidad.

En el caso de los contenidos de televisión, el 60% son enlatados de origen extranjero e incluyen: series, novelas, películas y dibujos animados, el otro 40% está compuesto por programas de origen nacional la mayoría tipo magazine televisivo que incluye variedades, turismo y música.

Las novedades se presentan, en su mayoría, en la categoría de contenido violento, por las subcategorías de agresión física, uso de armas de fuego y armas blancas. En

menor proporción se encuentran las observaciones por las categorías de contenido sexualmente explícito y contenidos racistas.¹

Todas estas novedades se observaron en programas de entretenimiento, el 100% de ellas en producciones de origen extranjera: en series y novelas que mediante la ficción recrean enfrentamientos armados y la contraposición de valores y conductas en la familia y la sociedad. Adicionalmente, se debe considerar, que muchas de las producciones observadas datan las décadas del 60, 80 y 90.

En la revisión de los contenidos de los medios impresos y portales informativos, analizadas 1.689 notas, se determina que: El 32% de las publicaciones, guardan relación con temas de Política y Actualidad en el ámbito local, nacional e internacional. Existe un 25% de contenido Deportivo, el Arte, la cultura y el entretenimiento llegan al 20%, en las que predominan las noticias del mundo del espectáculo y eventos de carácter social. También se registran contenidos interculturales. El 15% de las notas, son de sucesos judiciales y crónica roja, al igual en los deportes.

Se evidencia un 4% de contenidos en la temática de educación, ciencia y tecnología y otro 4% de economía y negocios. Ambos temas son los que menos espacio tienen en las ediciones de los medios impresos.

Zona 5-8

Se determina que tanto en los medios radiales como televisoras predomina la clasificación de Entretenimiento, siendo los espacios musicales en radio los de mayor presencia, mientras que en televisión existe variedad entre películas, series, telenovelas y *realities*. En los medios impresos predomina la temática Política y Actualidad.

Se presentó una observación relacionada a la categoría “Incitación o estímulo al uso ilegítimo de la violencia” por el ítem “Expresiones que alientan la violencia social”, en el programa Conversando con Dagoberto, que se transmitió por radio Atalaya de Milagro.

En medios impresos, se registró una observación relacionada con la categoría Protección de niños, niñas y adolescentes - Revictimización en casos de violencia

física, sexual, intrafamiliar, accidentes, psicológica, pues una nota publicada en El Vocero de El Triunfo sobre la sentencia a 29 años de cárcel para un hombre que violó a su propia hija, se mencionan nombres completos del procesado, por lo que se dan datos que de manera indirecta exponen a la víctima.

Zona 6

La programación de Entretenimiento es la de mayor cobertura en las radios, dentro de las cuales predominan los contenidos musicales.

Se evidencia que el mayor número de noticias en medios impresos se dan en las temáticas de Política - actualidad con un 32%, Deportes con el 24%; y Arte, Cultura y Entrenamiento con un 23%.

En los contenidos analizados de medios impresos, se observa que existe una alta frecuencia de no contrastar información y fuentes periodísticas en las diferentes noticias y sus categorías.

Zona 7

Se revisaron 279 programas de radio, de los cuales 188 (67%) son de Entretenimiento; 43 (15%) son Informativos; 21 (8%) son de tipo Formativo, educativo y cultural; 20 (7%) son Deportivos; 7 (3%) son Publicitarios. No hubo programas de Opinión durante el periodo observado.

En televisión se analizaron 282 programas, de los cuales 97 (34%) corresponden a entretenimiento; 59 (21%) son informativos; 69 (24%) son formativos, educativos y culturales; 24 (9%) son deportivos; 10 (4%) son de opinión; y 23 (8%) tienen contenido publicitario (televenta).

En medios impresos de las noticias analizadas, 535 (35,5%) corresponden a Política y actualidad; 105 (7,0%) pertenecen a Economía y negocios; 213 (14,1%) son de Sucesos y crónica roja; 225 (14,9%) corresponden a Deportes; 263 (17,4%) se enmarcan en Arte, cultura y entretenimiento; 168 (11,1%) se refieren a Educación, ciencia y tecnología.

INTENDENCIA NACIONAL DE AUDITORÍA TÉCNICA Y FISCALIZACIÓN COMUNICACIONAL

De acuerdo al Estatuto Orgánico por Procesos, la misión de esta Intendencia Nacional es: Dirigir y vigilar la ejecución de procesos de auditoría y fiscalización a los medios de comunicación social, entidades públicas y privadas con el fin de garantizar el cumplimiento de la Ley Orgánica de Comunicación y sus reglamentos.

Esta Intendencia Nacional únicamente cumple con la actividad de Auditoría Técnica, de acuerdo a lo indicado a la máxima autoridad en el Memorando Nro. SUPERCOM-PC-IGT-0043-2018, y no ha desarrollado el área de Fiscalización Comunicacional.

AUDITORÍA DE TIRAJE MEDIOS IMPRESOS

Las actividades cumplidas sobre Auditoría de Tiraje son las siguientes:

MEDIO DE COMUNICACIÓN	ACTIVIDAD	ESTADO
Revista Somos Parte de Ti	Informe Final	Finalizada
	Envío del Informe Final	Finalizada
Revista Nuestro Mundo Air Magazine	Inicio de Auditoría	Finalizada
	Elaboración de cédulas Narrativas	Finalizada
	Informe Borrador	Finalizada
	Envío del Oficio de lectura borrador	Finalizada
	Lectura Borrado	Finalizada
	Informe Final	Finalizada
	Envío del Informe Final	Finalizada
Revista Hogar	Inicio de Auditoría	Finalizada
	Elaboración de cédulas Narrativas	Finalizada

	Informe Borrador	Finalizada
	Envío del Oficio de lectura borrador	Finalizada
	Lectura Borrado	Finalizada
	Informe Final	Finalizada
	Envío del Informe Final	Finalizada

VERIFICACIÓN DE TIRAJE MEDIOS IMPRESOS

Reporte de verificación de tiraje del mes de octubre de los siguientes medios impresos:

DIARIOS:

- El Comercio
- El Universo
- Expreso
- Extra
- Telégrafo
- La Hora
- Últimas Noticias
- Súper

REVISTAS:

- Vistazo
- Hogar
- Estadio
- Hola
- América Economía
- Cosas
- Mundo Diners
- Ekos

Con base a las observaciones realizadas en el informe de verificación de tiraje del mes de septiembre, sobre los diarios El Comercio y El Telégrafo se procedió con el respectivo seguimiento. El resultado es el siguiente:

- Diario El Comercio mantuvo el promedio de su tiraje en el mes de octubre.
- Diario El Telégrafo tiene variación en el tiraje durante todo el mes, como se muestra en el siguiente cuadro:

FECHAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
01/10/2018	10.280						
02/10/2018		8.110					
03/10/2018			8.068				
04/10/2018				7.627			
05/10/2018					9.130		
06/10/2018						5.507	
07/10/2018							5.895
08/10/2018	6.884						
09/10/2018		8.750					
10/10/2018			7.951				
11/10/2018				7.469			
12/10/2018					7.833		
13/10/2018						5.197	
14/10/2018							4.707
15/10/2018	8.375						
16/10/2018		7.615					
17/10/2018			10.136				
18/10/2018				7.760			
19/10/2018					8.301		
20/10/2018						7.070	
21/10/2018							6.608
22/10/2018	9.349						
23/10/2018		8.456					
24/10/2018			8.557				
25/10/2018				9.251			
26/10/2018					8.700		
27/10/2018						6.821	
28/10/2018							6.427
29/10/2018	9.809						
30/10/2018		8.955					
31/10/2018			10.146				

BASE DE DATOS DEL REGISTRO DE MEDIOS IMPRESOS CON FRECUENCIA DE CIRCULACIÓN Y TIRAJE

De acuerdo a la base de datos de medios de comunicación de CORDICOM actualizado al 2018, en la clasificación, los medios impresos no refleja el tiraje de circulación ni su frecuencia.

16

Del informe de verificación de tiraje del mes de septiembre del presente año, se observó que la revista América Economía publicó en su portada sus cifras de tiraje hasta el mes de febrero.

Es por ello, que a partir de estas observaciones, se consideró necesario solicitar mediante oficio a todos los medios impresos registrados en la base del CORDICOM el promedio de tiraje y su frecuencia de circulación, con el propósito de conocer qué medios de comunicación tienen la responsabilidad de incluir en cada publicación que editen, el número de ejemplares con los que circulan.

El resultado obtenido de los **170 oficios** enviados a los medios de comunicación, se detalla en el siguiente cuadro:

Detalle	Número
Remitieron información de su tiraje	117
Medios fuera de circulación	7
Medios que no remitieron información	36
Medios no contactados	10
TOTAL	170

INVERSIÓN PÚBLICA EN PUBLICIDAD Y PROPAGANDA

- 1.1. Levantamiento del proceso de Inversión Pública
 - Flujograma
 - Narrativa
 - Modelos de informes y documentos del proceso
- 1.2. Propuesta de metodología de trabajo

Con lo expuesto, se presenta el Informe de Gestión de la Intendencia General Técnica de la Información y Comunicación correspondiente al mes de octubre de 2018.

ANEXO
**LISTADO DE MEDIOS MONITOREADOS POR ZONA
OCTUBRE 2018**

MEDIOS MONITOREADOS POR ZONA							
ZONA 1	RADIO	SEDUCCION FM	RADIO ECOS CULTURALES DE URCUQUÍ	PRENSA	DIARIO EDIESA SA	TELEVISIÓN	TELECOSTA CANAL 5
		ANTENA LIBRE	RADIO LA VOZ DE LA FRONTERA		DIARIO LA HORA IMBABURA		LAS PALMAS TV
		NEGRA LATINA FM	LA NUEVA FM RADIO		DIARIO EL NORTE		TELEMAR
		CENTRAL FM STEREO	MIRA F.M. 90.5		SEMANARIO LA PRENSA		LA FABRICA TV
		DIGITAL FM (RADIO MAXIMA)	TULCÁN		SEMANARIO CARCHI AL DÍA		TV NORTE
		LOS LAGOS	INTEGRACIÓN				UTV LA TELEVISION UNIVERSITARIA
		NEXO 92.5 FM	CANELA SUCUMBÍOS 94.5				ECOVISION
		ILUMAN FM	STEREO ECUADOR 92.1				NORTVISION
		SATÉLITE 107.1 FM	STEREO EL CISNE 102.9 MHZ				

18

MEDIOS MONITOREADOS POR ZONA							
ZONA 2-9	RADIO	Radio Casa De La Cultura	Radio Genial EXA FM	PRENSA	Extra	TELEVISIÓN	Asomavisión
		Radio Fuego Hot	Radio La Otra FM		El Universo		RTS
		Radio Vigía	Radio América		Expreso		TC Televisión
		Radio Ciudadana	Radio Pública		Súper		Canela TV
		Fm Mundo	Pichincha Universal		La Hora		Canal UNO
		Radio Canela	Radio La Red		El Comercio		Teamazonas
		Radio Democracia	Radio Sucesos		El Telégrafo		Televisión
		Radio Ecuashyri	Radio Sonorama		Últimas Noticias		RTU
		Radio Futbol FM	Radio Única Deportiva		Revista Casas		El Ciudadano TV
			Radio Eres		Revista Ekos		TV Legislativa
					Revista Líderes		Telesucesos

					Revista América Economía		Ecuador TV
							Ecuavisa (Sierra)
							Teledina

MEDIOS MONITOREADOS POR ZONA

ZONA 3	RADIO	Caracol 91.3 FM	Río 95.7 FM	PRENSA	La Prensa Chimborazo	TELEVISIÓN	TVSultana S.A.
		Centro 1130 AM	Romance 88.5 FM		El Nuevo Diario de Riobamba		Puruhá TV
		Color Stereo 105.3 FM	Rumba 88.9 FM		El Ambateño		Ecuavisión
		Continental 1320 AM	Sistema 2 FM 92.9 FM		El Heraldo S.A.		Color Tv
		El Prado 980 AM	Stereo Buenas Nuevas 95.3 FM		Diario Regional Independiente Los Andes		Tv Micc
		Encanto HD (On line)	Súper Stereo 93.3 FM		La Gaceta		
		Fantástica 92.1 FM			La Hora Cotopaxi		
		Futura 104.9 FM			La Hora Tungurahua		
		La Voz de AIIECH 101.7 FM			Revista Panorama		
		Latacunga 102.1 FM			Semanario El Observador		
		Latina 102.1 FM					
		Melodía 90.5 FM					
		Paz y Bien 104.5 FM					
		Puntual 99.7 FM					

MEDIOS MONITOREADOS POR ZONA

ZONA 4	RADIO	Farra	Junín	PRENSA	Centro	TELEVISIÓN	Oromar TV	PORTALES DIGITALES	El Manaba
		Mas Candela	Rocafuerte		La Marea		TV Manabita		
		RNC	Alfaro		La Hora		Manavisión		
		Sono Onda	Sonba Pamin		El Mercurio				
		Capital			El Diario				
		Amiga							
		Scandalo							
		Son de Manta							
		La Sabrosita							
		Café							
		Modelo							
		Costamar							
		Visión							

		Romina				
--	--	--------	--	--	--	--

MEDIOS MONITOREADOS POR ZONA										
ZONA 5-8	RADIO	Aguila - Programas Del Ecuador S.A.	Revolución	PRENSA	Diario Qué!	Revista Destinos	TELEVISIÓN	Ecuavisa	PORTALES DIGITALES	www.lavozpopuli.com
		Atalaya de Milagro	Sabormix FM		El Progreso	Revista Mariela		La Tele		www.contexto.ec
		Cadena Dial	Santiago		El Regional	Revista Zona Libre		Telemazonas		Contenido.com.ec
		Centro	Teleradio		El Vocero	Prensa La Verdad		UCSG TV		click.com.ec
		City	UCSG Radio - Excelsior Estudio		La Crónica	Solo La Verdad				
		Cupido	Vega Mega Stereo		La Noticia Duraneña	Telebus				
		Élite			Metro Guayaquil	Tribuna Bolivariense				
		Estrella			Notipaís					
		Fabu Stereo			Revista Amigos con cola					
		Galáctica								
		JC Radio								
		La Voz de Milagro								
		Once Q								
		Punto Rojo								

MEDIOS MONITOREADOS POR ZONA							
ZONA 6	RADIO	Radio Canela Azuay	Toquilla Radio	PRENSA	Mercurio	TELEVISIÓN	Unión Tv
		Radio Nexo Fm	Radio Santiago		El Tiempo		Telerama
		Gcg Maggica F.M. 92.1	Radio Cumbres		El Espectador		Austral Televisión
		Radio Mega 103.3 Fm	Radio Estelar 99.3 Fm		Semanario El Pueblo		Cañar Televisión
		Radio 96.1 Fm "La Voz Del País"	Súper S		Heraldo		Telecuenca
		Cosmos Fm Stereo	Radio Ondas Cañarís Fm		Diario La Tarde		
		Radio Súper 949 Fm			Metroecuador Cuenca		
		Radio Cómplice Fm			El Vocero De Paute		

	Radio Activa Fm 88				
	Excelencia Radio La 100.1 Fm				
	Radio Católica Cuenca				
	Radio Familia 96.9fm				
	Radio Ciudad				
	Radio Ondas Cañaris Am				

MEDIOS MONITOREADOS POR ZONA									
ZONA 7	RADIO	Radio Boquerón FM	Radio Pública UTMACH	PRENSA	Diario Crónica	TELEVISIÓN	Canal Sur – Televisión Municipal UV Televisión	PORTALES DIGITALES	Diario Digital Machala Móvil
		Radio Ekoos 98.1 FM	Radio Punto Clave 95.1 FM		Diario Correo				
		Empresa Pública Municipal de Comunicación e Información de Saraguro EMCISA EP	Radio Rumba 106.9 FM		Diario El Nacional				
		Kocodrilo Radio 104.5	Radio Satelital 100.9 FM		Diario La Hora Loja				
		La Voz del Santuario	Radio Sociedad FM		Diario La Hora Zamora				
		Radio Cañaverál 96.5	RVP 102.3 FM		Ecotel Press				
		Radio Ecuasur FM							
		Radio Integración 103.3 FM							
		Radio La Voz del Colambo 93.3							
		Radio Loja 97.9 FM							
		Radio Misión San Antonio FM							
		Radio Municipal 90.1 FM							
		Radio Poder							
		Radio Pública Jubones							