



SUPERINTENDENCIA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN - SUPERCOM

PLAN OPERATIVO ANUAL GASTO CORRIENTE - PLANTA CENTRAL
EJERCICIO FISCAL 2014

Fecha de publicación: 31 de Diciembre

Etiquetas de fila	Valores Suma de TOTAL	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
COORDINACIÓN GENERAL DE IMAGEN Y COMUNICACIÓN													
Ejecución de campañas comunicacionales para consolidar el posicionamiento de la SUPERCOM	1.916.682,10					494.480,00	197.792,00	131.040,00	703.548,34	233.169,47			156.652,29
Publicidad institucional en redes sociales e internet	16.800,00										5.600,00	5.600,00	5.600,00
Difusión e Información	1.148.000,00											1.148.000,00	
Publicar en medios de comunicación informativos de la Institución como un canal oficial de información	7.616,00						7.616,00						
Participación y organización de eventos	185.780,99					11.462,00	12.665,69	52.841,60			36.270,57	43.680,00	28.861,13
Producción de audio y video para difundir servicios e información institucional	336,00						336,00						
Campaña digital	21.280,00							21.280,00					
Producción de material promocional y de difusión	33.223,34								12.770,07	7.760,72	12.692,55		
Rediseño del contenido de página web	17.920,00									8.960,00			8.960,00
Coordinación General de Planificación y Gestión de la Calidad													
Taller Construcción Planificación Operativa Anual	21.000,00												21.000,00
INTENDENCIA GENERAL DE GESTIÓN													
Fortalecimiento institucional	5.334.336,41	62.815,58	331.219,69	172.352,37	83.107,59	202.827,40	601.975,03	294.594,53	848.006,96	1.727.577,63	172.216,89	582.774,11	254.868,62
Procesos documentales SUPERCOM	21.728,00					10.864,00		8.536,00	2.328,00				
Resolver de forma urgente tramitación de procesos	23.273,60					8.332,00		1.982,40	1.982,40				
Traslados al interior y exterior	12.552,32						10.976,80	1.569,04	1.569,04	1.569,04	1.569,04	2.353,56	1.569,04
Gastos en Personal	3.478.281,83	149.768,87	259.457,49	259.457,49	260.360,07	259.457,49	255.807,94	322.422,98	355.954,65	345.751,54	296.103,60	296.103,60	417.636,11
INTENDENCIA GENERAL TÉCNICO DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN													
Posicionamiento de la SUPERCOM: Ley, reglamentos y estatutos	147.829,43			5.190,00	5.571,19	33.231,40	53.342,24		4.000,00	20.092,80		6.309,00	20.092,80
Recopilación de información de contenidos en medios de comunicación social	199.462,61						9.342,61	27.160,00	27.160,00	27.160,00	27.160,00	27.160,00	27.160,00
Investigación y asesoría en tecnología para el levantamiento de información, visita técnica y entrega de propuesta	-												
Adquisición de equipos y maquinaria para monitoreo de medios	571.200,00										200.000,00	371.200,00	
Visitas técnicas para recopilar información en base a experiencias extranjeras	12.911,90								3.696,88	5.281,55	3.933,48		
Análisis de información publicada en medios de comunicación social para determinación del nivel de cumplimiento	213.696,00					53.424,00			53.424,00			53.805,00	
Estudio de medición de rating y audiencias de los medios audiovisuales y lectoría de medios impresos	90.179,20							20.000,00	22.400,00	7.744,80	7.744,80	7.744,80	7.744,80
Producción de piezas audiovisuales para la promoción de derechos a la comunicación	78.400,00								15.680,00	15.680,00	15.680,00	15.680,00	15.680,00
Caravana Artística para la promoción de derechos	12.000,00							12.000,00					
Cumbre de saberes ancestrales	4.480,00									4.480,00			
Análisis Interdisciplinario	69.753,60								11.625,60	6.533,33	6.533,33	6.533,33	31.994,66
Total general	13.638.723,33	212.584,45	590.677,18	436.999,86	357.370,85	1.065.746,28	1.151.423,36	893.426,55	2.064.930,46	2.411.760,88	785.504,26	2.566.943,41	997.819,46