

# Superintendencia de la Información y Comunicación

## 1. Organización Interna

### a) Metas y Objetivos de Unidades Administrativas



Objetivos Estratégicos	Indicadores	Meta 2014	Responsable
<b>Incrementar el acceso y ejercicio de los derechos del ciudadano a la información y comunicación</b>	1.1.a. Número de actos de participación auspiciados o realizados por colectivos ciudadanos sobre sus derechos	<b>63</b>	Intendencia Nacional de Promoción de Derechos
	1.1.b. Porcentaje de población informada en derechos para la comunicación e información	<b>10%</b>	Intendencia Nacional de Promoción de Derechos - Coordinación General de Imagen y Comunicación
	1.2.a. Porcentaje de mecanismos de posicionamiento implementados para el incremento de la imagen institucional	<b>100%</b>	Coordinación General de Imagen y Comunicación
	1.2.b. Porcentaje de aceptación ciudadana a la gestión de la SUPERCOM	<b>10%</b>	Coordinación General de Imagen y Comunicación
<b>Reducir el incumplimiento a la Ley Orgánica de Comunicación</b>	2.1.a. Porcentaje de acciones de inconformidad de fallos jurídicos	<b>35%</b>	Intendencia General Jurídica
	2.1.b. Porcentaje de casos resueltos para el ejercicio de derechos de comunicación e información	<b>65%</b>	Intendencia General Jurídica
	2.2.a. Tasa de vigilancia y control de la información y comunicación	<b>16%</b>	Intendencia General Técnica
	2.2.b. Tasa de auditorías y/o intervenciones ejecutadas	<b>5%</b>	Intendencia General Técnica
<b>Incrementar la eficiencia institucional y la calidad de los servicios ciudadanos para el cumplimiento de su misión</b>	3.1.a. Porcentaje de ejecución presupuestaria	<b>75%</b>	Intendencia General de Gestión
	3.1.b. Tasa de clima organizacional	<b>10%</b>	Intendencia General de Gestión
	3.1.c. Porcentaje de procesos críticos que persisten en la organización	<b>86%</b>	Coordinación General de Planificación y Gestión de la Calidad
	3.1.d. Porcentaje de macro procesos críticos automatizados	<b>14%</b>	Coordinación General de Planificación y Gestión de la Calidad